

но, кадровая политика, проводимая АО «Транснефть - Центральная Сибирь» обеспечивает непрерывность производственного процесса, способствует успешному выполнению производственных планов. Необходимо отметить, в современных условиях рост производительности труда считается одним из ключевых факторов повышения деятельности предприятия.

Список использованной литературы.

- 1 Сергеев И. В., Веретенникова И. И. Экономика организации (предприятия): Учеб. пособие. – М.: Юрайт, 2011– 560 с.
- 2 Баскакова О.В., Сейко Л.Ф. Экономика предприятия (организации): Учебник. – Изд. Дашков и К, 2012 – 370 с.
- 3 АО «Транснефть - Центральная Сибирь» [Электронный ресурс] / АО «Транснефть - Центральная Сибирь» – URL: <https://csib-tomsk.transneft.ru..> (дата обращения 10.10.2015).

ПЕРЕХОД К ЛИБЕРАЛЬНОМУ РЫНКУ ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ ВО ФРАНЦИИ

В.В. Дикович, П.Б. Завьялов*

Томский политехнический университет, г. Томск

E-mail: dicovvv@mail.ru, *pavel_223@mail.ru

Научный руководитель: Борисова Л.М., канд. экон. наук

Статья посвящена процессу перехода электроэнергетического сектора Франции к общеевропейскому либеральному рынку электроэнергии. В статье проанализированы основные направления и результаты реформирования электроэнергетического рынка Франции с учетом рекомендаций европейской комиссии.

Франция – член Европейского Союза. Поэтому перед ней встала обязанность вступления в либеральный рынок электроэнергии. Но требования Европейского Союза по открытию внутреннего рынка электроэнергии не учитывали внутренние особенности электроэнергетической отрасли Франции. Ведь после окончания Второй мировой войны энергетические фирмы Франции были национализированы и скооперированы в одну государственную фирму Électricité de France (EDF), которая взяла курс на развитие атомной генерации. В результате к 1970 году во Франции все АЭС принадлежали EDF, ГЭС – Compagnie Nationaldu Rhone (CNR), ТЭС – Societe National d' Electricite Thermique (CNET). Главенствующая роль была отведена фирме EDF, особенно после нефтяного кризиса 1970-х гг.

В отличие от европейских коллег процесс реформирования электроэнергетики во Франции прошел несколько позднее. Этому противилась сама отрасль в лице ведущих компаний, а также органы власти, осуществляющие регулирование и непосредственное взаимодействие с компаниями данной отрасли.

Законодательное оформление процесса реформирования произошло лишь 10 февраля 2000 г. В Европейском союзе наибольшее развитие получило такое направление реформирования отрасли как либерализация энергетических рынков. Как член Европейского союза, Франция в наименьшей мере соответствовала этой директиве. В результате реформ, которые получили название «Модернизация элек-

троэнергетического сектора обслуживания общества», произошли значительные изменения, а именно:

- приняты ограничительные меры в действия свободных распределительных компаний, что позволило создать единую монопольную структуру, внутри которой образовался раздельный финансовый учет между производством, передачей и распределением;

- установлен минимальный срок (3 года) действия контрактов между потребителем и поставщиком;

- продажа электроэнергии разрешена фирмам, которые имеют непосредственные генерирующие мощности на территории Франции. Также эти фирмы не имеют права продавать больше электроэнергии, чем производят.

Реформы усилили горизонтальную интеграцию власти.

На сегодняшний день структура производства электроэнергии по типам станций во Франции следующая: 77% всей электрической энергии производится на АЭС, 11% – на ТЭС, 12% – на ГЭС. Доступные атомные мощности позволяют Франции быть энергонезависимым государством. Развит рынок экспорта электрической энергии за границу. Благодаря атомной энергетике Франция независима от импорта углеродных видов топлива.

Около 95% оборота электроэнергии Франции принадлежит фирме Électricité de France. Данная компания-монополист владеет 90% генерирующих мощностей (АЭС и ГЭС). В связи с этим постепенно вытесняются конкурирующие фирмы SNET и CNR (они стали независимыми производителями, которых стали постепенно поглощать крупные энергетические компании Бельгии и Испании, соответственно). EDF владеет всей информацией о потребителях, имеет грандиозные генерирующие и распределяющие мощности, а также ведет диспетчеризацию. Производство электроэнергии на атомных и гидравлических электростанциях вкупе с принятыми положениями самой фирмы позволило снизить цены на электроэнергию на 8–14% по сравнению с дореформенным периодом.

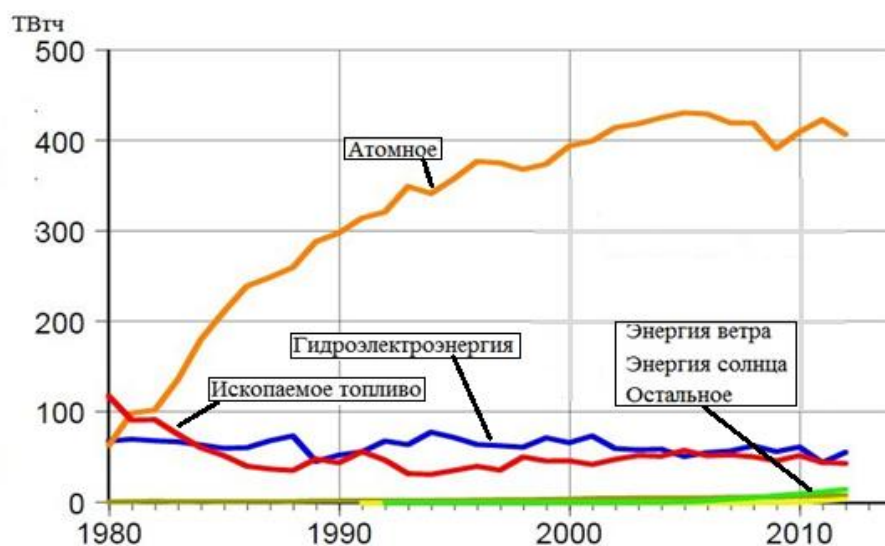


Рис. 1. Производство электрической энергии

В ответ на это Европейский союз предложил разделить производственные мощности компании EDF, тем самым повысить уровень конкуренции на энергетическом рынке Франции. Данный шаг означал бы угрозу для национальной безопасности Франции (АЭС – особый объект). Поэтому EDF отказались это делать, а вместо этого взяли на себя ряд обязательств, таких как

- создание фонда для уравнивания стоимости электроэнергии между различными категориями потребителей – «фонд помощи неимущим и ненадежным»;
- определение и закрепление ответственности компании в энергетической политике Франции;
- планирование долгосрочного развития отрасли;
- закупка по повышенным тарифам электроэнергии, производимой с использованием возобновляемых источников энергии.

В итоге европейский комитет поддержал данное направление развития.

Расширение влияния EDF за рубежом вылилось в приобретение различной энергетической собственности в ряде стран на 7 млрд. евро, что вместе с низкими тарифами для потребителей снизило доход компании на 15%. Для увеличения своих фондов EDF выпускает на фондовый рынок «ценные бумаги участия». Акции фирмы были размещены на Парижской бирже, и около 15% было приобретено частными предприятиями, остальные 85% остались у государства.

Дальнейшее развитие фирмы имело динамический характер на международном рынке. В 2008 г. EDF приобрела Британскую фирму British Energy, в 2011 г. выкупила 80% акций итальянской фирмы Edison, в 2012 г. – 100% акций ОАО «Томская распределительная компания».

В 2010 г. совместно с энергетической комиссией был принят закон «Ном» (Loi NOME). Энергетическая комиссия стремилась с его помощью обеспечить эффективное и открытое распространение частных энергетических предприятий на энергетическом рынке Франции. Закон определил новые рамки электроэнергетического рынка Франции. Установлены два вида договоров для потребителей (по регулируемому тарифу и по рыночным ценам). Наибольшее распространение получил регулируемый тариф. Закон предоставляет частным компаниям (конкурентам EDF) покупать электрическую энергию, произведенную на атомных электростанциях компании EDF, по регулируемому тарифу (регулируемый доступ к исторической ядерной энергии «ARENH») и продавать ее конечным потребителям на территории Франции.

Анализируя ход электроэнергетической реформы во Франции можно сделать вывод о том, что представления либерального рынка во Франции несколько отличаются от устоявшихся либеральных принципов построения энергетических секторов в других европейских странах. Но Франция до сих пор находится в процессе преобразований. Также Франция до сих пор остается наименее открытой страной для конкуренции в электроэнергетическом секторе. Данное направление следует по всему историческому пути развития энергетики Франции. Последний принятый закон (закон «Нома») «приоткрыл» рынок электроэнергии для частных фирм и внес неразбериху в установление цен на электроэнергию для французских потребителей. EDF предлагает цену €52/МВт·ч, а альтернативные поставщики предлагают цену около €39/МВт·ч. Поэтому частные фирмы получили приоритет и стимул к развитию.

Последнее законодательное развитие энергетики Франции взяло направление на значительное сокращение объема атомной энергетики (за десять лет сократить выработку электроэнергии на АЭС до 50%) и переход на возобновляемые источники

электроэнергии. Это связано с необходимостью снижения выбросов парниковых газов. Данная перемена имеет ряд негативных факторов во внутренней и внешней экономике, социальной сфере и в политике Франции.

Список использованной литературы.

1. Махова В.А., Преображенская Л.Б., Колесникова Н.М. Современная энергетическая политика Франции // Мировой Опыт и международное сотрудничество. – 2002. – № 3. – С. 107–110.

2. Pierre Gadonneix. Groupe EDF Rapport annuel 2004.

3. Зарубежный опыт реформирования электроэнергетики [Электронный ресурс] / Институт свободы. Московский либертариум. – URL: http://www.libertarium.ru/l_energy_kr_04/ (дата обращения: 10.10.2015).

БЕРЕЖЛИВОЕ ПРОИЗВОДСТВО В КОМПАНИИ СФЕРЫ УСЛУГ: МИФ ИЛИ ВОЗМОЖНОСТЬ?

Е.Н. Дырина

Томский политехнический университет, г. Томск

E-mail: zhenya_9309_93@mail.ru

Научный руководитель: Гаврикова Н.А.

В статье рассмотрен опыт внедрения инструментов бережливого производства в компании сферы услуг. Автором был проведен хронометраж работы повара, построена диаграмма Исикавы на одну из важных проблем компании, предложена циклограмма работы повара в качестве решения проблемы. Анализируя отечественный и зарубежный опыт внедрения бережливого производства, были выделены проблемы при использовании данной методологии. На основе полученного опыта и анализа теоретического материала автором был предложен алгоритм внедрения бережливого производства, который был апробирован на предприятии малого бизнеса 'Белый Дракон', и комплексы инструментов для достижения целей предприятия.

После развала Советского союза экономика России поддерживается только за счет добычи огромного количества полезных ископаемых, что можно увидеть, взглянув на мировые топ - рейтинги бизнеса, куда из российских компаний входят только топливные и металлургические. В то же время развитые страны совершенствуют сферу услуг, а в промышленности ищут способы модернизации производства, чтобы максимально эффективно использовать ресурсы, что необходимо делать и российским фирмам для удержания позиций на рынке и выхода на мировой уровень по качеству и производительности.

Именно бережливое производство становится важнейшим фактором повышения конкурентоспособности компании (производственной сферы и сферы оказания услуг) и является наиболее эффективным, надежным и малозатратным способом выхода предприятия из кризиса. Методы бережливого производства позволяют без капитальных затрат улучшить качество продукции или услуг, сократить издержки, время производственного цикла. Необходимо отметить, что в мире бережливое производство является самой популярной методикой повышения производительности труда, например, в США более 2/3 компаний с успехом применяют эти методы. Термин «Бережливое производство» («Lean production») был введен в научный обо-